

Ekonomski fakultet
Smjer: Marketing i biznis
Predmet: Strategijski marketing 2016/17

Zbirni rezultati:

Redni broj	Ime i prezime	Broj indexa	I kolokvijum (max 20)	II kolokvijum (max 20)	Seminarski rad (max 10)	Personalni marketing plan (max 10)	Eseji (max 3x5=15)	Aktivnosti na času (max 5)	Završni ispit - Mini pojmovnik (max 20)	Ukupno (max 100)	Ocjena
1	Radonjić Milan	23 / 13	11	14	9	9	12	5	20	80	B
2	Vujisić Jelena	24 / 13	17	20	10	10	8	5	20	90	A
3	Lalović Tijana	50 / 13	19	20	10	10	12	5	20	96	A
4	Mugoša Anđela	54 / 13	20	20	10	10	15	5	20	100	A
5	Raičković Maja	57 / 13	12	13	7	5	3	0	20	60	D
6	Lekić Ana	98 / 13	13	14	8	9	5	5	20	74	C
7	Kapa Filip	195 / 13	10	12	10	10	7	5	20	74	C
8	Rudović Marko	196 / 13	13	18	10	10	3	1	20	75	C
9	Milenković Stefan	199 / 13	17	18	7	0	2	1	20	65	D
10	Mašanović Vuk	230 / 13	18	18	10	10	15	5	20	96	A
11	Čvorović Angelina	257 / 13	11	11		0	6	2	20	50	E
12	Radović Nikola	258 / 13	20	20	10	5	7	4	20	86	B
13	Lazović Bojana	333 / 13	18	15	6	5	3	0	20	67	D
14	Gudelj Ružica	358 / 13	17	20	8	9	8	5	20	87	B
15	Knežević Dejan	360 / 13	19	19	8	5	15	5	20	91	A
16	Boljević Teodora	416 / 13	9	8	6	8	10	2	10	53	E
17	Đurović Nađa	79 / 12	15	12		6			17	50	E
18	Janković Andrea	448 / 13	16	10		10	3	1	20	60	D
19	Raičković Danijela	93 / 12	16	12	7	9	9	2	20	75	C
20	Moškov Nera	267 / 12	6	9	7	10	13	5	20	70	C
21	Kusovac Vukan	296 / 12	13	12	8	9	5	2	11	60	D
22	Ivanović Milica	382 / 12	12	10	7	0	6	0	15	50	E
23	Bošković Biljana	405 / 11	15	17	8	7	11	2	20	80	B
24	Šišović Sanja	443 / 11			9	0		0		9	

Formiranje rezultata izvršeno je u skladu sa Planom rada datim na početku semestra i pravilima UCG.

Predmetni nastavnik: Prof. dr Boban Melović
 Predmetni saradnik: mr Vladimir Đurišić